



DIRECTOR GENERAL. Francesc Fábregas está al frente de la firma catalana

GEC invierte un millón en su canal 'mobile'

FUTURO. LA CONSULTORA, ESPECIALIZADA EN E-LEARNING EMPRESARIAL, LANZA UNA PLATAFORMA PARA INTEGRAR SUS SERVICIOS EN LOS DISPOSITIVOS MÓVILES

INÉS ORIA
MADRID

El móvil se va a convertir en uno de los principales canales de formación en los próximos dos años, según afirma Francesc Fábregas, director general de la consultora de e-learning GEC. Así, la compañía ha apostado por destinar un millón de euros para la puesta en marcha de una plataforma en la que los servicios de formación que ofrece la compañía puedan integrarse en el móvil. «Una de las tendencias que hemos detectado últimamente es el aumento del canal *mobile*. La gente se está formando con sus iphones, en cualquier momento, en cualquier lugar y a cualquier hora, no es necesario tener un ordenador delante para formarse», explica Fábregas. Así, el uso de la plataforma permite acceder a la información desde el dispositivo móvil y optimiza el uso de los tiempos muertos para los usuarios.

La consultora, con sede en Barcelona y oficinas en Madrid, París y Londres, cuenta con 200.000 usuarios utilizando su tecnología en todo el mundo -150.000 en España-. Especializada en la creación de cursos de formación *online* para empresas, en 2010 alcanzó un volumen de negocio de 8 millones de euros -cifra que espera aumentar hasta los 10 millones en 2011- y cuenta con más de 200 clientes de todos los sectores

Las cifras

150.000

Es el número usuarios que utilizan la tecnología de la GEC en España, cifra que aumenta a 200.000 a nivel mundial.

8 mll €

Es el volumen de negocio que ha registrado la consultora a cierre de 2010. La compañía espera alcanzar los 10 millones en 2011.

-especialmente del sector financiero, seguros y automoción-, todas ellas con un perfil claro: «Empresas grandes con necesidades importantes de formación y muchos empleados dispersos donde la formación presencial es casi inviable».

La consultora construye 3.000 horas de material didáctico al año, apostando por el uso del vídeo combinado con el *power point* y las comunidades de conocimiento. En ellas, «los profesionales de una misma empresa comparten conocimiento» a través de lo que se ha denominado aprendizaje informal que consiste en un «foro o red social dentro del entorno de trabajo donde los empleados pueden acceder a la información de los expertos». En este sentido, la compañía cuenta con 40

unidades de conocimiento donde los empleados de una misma compañía comparten lo que han adquirido en el curso *online*. Fábregas afirma también que el vídeo está cobrando una especial relevancia, pero debe ser un vídeo «similar a los que se ven en *youtube*, concretos y cortos» en el que aparece «el experto hablando mientras los alumnos están conectados escuchando», por lo que no hace falta asistir físicamente a clase.

El director general de GEC señala también un cambio en la forma que tienen las compañías de entender el e-learning puesto que antes se concebía como una «herramienta para temas transversales», mientras que ahora «se usa para el negocio para enseñar, vender o lanzar el producto». Para Fábregas, este tipo de aprendizaje es «cada vez está más valorado» porque «requiere un doble esfuerzo por parte de las personas que lo realizan», y además, son profesionales que «adaptados al mundo actual que se están metiendo en las nuevas tecnologías».

MIGRACIÓN. Francesc Fábregas reconoce que el sector ha tenido «fases y momentos de depresión» pero que la crisis económica ha hecho que «muchas empresas estén migrando a ese modelo», entre otras cosas porque los precios son «entre un 40% y un 50% más baratos» que la formación presencial. ■